Scanned with CamScanner

Centro Nacional de Asistencia Técnica a la Industria – ASTIN
LISTA DE CHEQUEO PROCESO Y/O PRODUCTO

Código: 9230-FP-F-219
Versión: 5

1. IDENTIFICACION DEL INSTRUMENTO:

Programa de formación: Programas de nivel técnico y tecnológico que contienen la competencia "Emplear elementos de cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con los contextos productivos, social y personal"

Ficha de caracterización: 3411446

Resultados (s) de aprendizaje a evaluar: 1. Integrar elementos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta el perfil personal y el contexto de desarrollo social . 2. Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social. 3. Estructurar el plan de negocio de acuerdo con las características empresariales y tendencias de mercado. 4. Valorar la propuesta de negocio conforme con su estructura y necesidades del sector productivo y social

Código de la guía: 9230-FP-O-029

Evidencias de aprendizaje requeridas para aprobar el (los) resultado (s) de aprendizaje, según la planeación pedagógica:

1	Tipo	P	Perfil personal y socioproductivo del emprendedor
2	Tipo	P	Caracterización y validación de la idea de negocio
3	Tipo	P	Plan de negocio preliminar
4	Tipo	P	Valoración e impacto del plan de negocio

2. PRESENTACIÓN E INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO:

Señor/a Instructor/a:
Observe en detalle el proceso y/o sobre el producto y evalúe con objetividad.
Compruebe, con el Aprendiz, los resultados obtenidos y anotelo, si es necesario, en mismo momento de evaluación.
Firme el instrumento, verifique la firma del Aprendiz y registre la fecha de la evaluación

3. CUERPO DEL INSTRUMENTO:

Criterios de Evaluación	Indicadores	APRENDICES: ALEXANDRA MENESES HERNANDEZ	ALVARO HERNAN CHAVES ZAPATA	ANDRES FELIPE GALLEGO OSTIGO	CAMILO IVAN ROMERO MARTIN	CLAUDIA MARCELA TRUJILLO QUIÑONES	DAVID FERNANDO PAVA GAMBOA	PEDRO VANESSA PARDO ANGELA	HERIBERTO CORTES RAMOS	JESICA YANILE ZAMBRANO CALVACHE	JONATHAN GARCIA MORALES	JOSE KAUAN RUIZ OROZCO	KAREN ASTRID VISCONDA TOVAR	KAREN STEPHANY GOMEZ CALVACHE	KATERIN FALITH DE RUDA OCAMPO	KATERINE PEREZ CUARTAMA	LEYDER DALTAN VIDES FAJO	LUZ MARLENY NUÑEZ GRANJA	MARIA EDITH VICTORIA MENDOZA	MARIA LUISA RODRIGUEZ PAJA	MARIBEL SANCHEZ PATIÑO	NANCY SOFIA TORRESQUA FERNANDEZ	NICOL DAYANA CORREA GONZALEZ	RAFAEL ANDRES JULIO MONSALVE	SOFIA GARCIA MANTILLA	VALENTINA PAREDES URIBE	VIVIANA CHICANGANA GASPAR	WILBER ARNULFO GUERRERO RODRIGUEZ	YERSON TEODO PEREZ PALACIO	YULI DANIELA RODRIGUEZ HINESTROZA	YULI TATIANA GRANADA OROZCO	MARCELA MOS FLOREZ
		Evaluación (S o V: Si cumple. N o X: No cumple)																															
Evidencia a evaluar: Perfil personal y socioproductivo del emprendedor		No.	1	de	1	Instructor: Stefanny Valencia Rodriguez																											
Aplica matrices de emprendimiento de acuerdo con los elementos de desarrollo social y personal.	El perfil de emprendedor está organizado con base en las habilidades blandas y competencias identificadas, de acuerdo con la caracterización realizada.	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓				✓			✓	✓		✓	✓		✓		✓	✓
	La descripción de fortalezas y oportunidades de mejora está redactada conforme con los principios de la gestión empresarial y la cultura emprendedora.	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓				✓			✓	✓		✓	✓		✓		✓	✓
	El documento final está organizado de acuerdo con los componentes del perfil emprendedor definidos en las tendencias institucionales y empresariales.	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓				✓			✓	✓		✓	✓		✓		✓	✓
	La argumentación del perfil está sustentada con referentes teóricos y ejemplos de buenas prácticas empresariales, según el contexto analizado.	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓				✓			✓	✓		✓	✓		✓		✓	✓
Estructura un perfil de emprendedor teniendo en cuenta las habilidades y principios de la gestión empresarial.	El perfil de emprendedor está estructurado con base en las habilidades blandas y competencias empresariales recomendadas en la caracterización.	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓				✓			✓	✓		✓	✓		✓		✓	✓
	La descripción de las fortalezas personales está redactada conforme con los principios de la gestión empresarial y la cultura emprendedora.	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓				✓			✓	✓		✓	✓		✓		✓	✓
	El documento está organizado de acuerdo con los componentes del perfil emprendedor definidos en las tendencias institucionales y empresariales.	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓				✓			✓	✓		✓	✓		✓		✓	✓
	La argumentación del perfil está sustentada con referentes teóricos y ejemplos de buenas prácticas empresariales conformes con el contexto analizado.	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓				✓			✓	✓		✓	✓		✓		✓	✓
La evidencia es:	DE CALIDAD	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓				✓			✓	✓		✓	✓		✓		✓	✓
	PERTINENTE	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓				✓			✓	✓		✓	✓		✓		✓	✓
	VIGENTE	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓				✓			✓	✓		✓	✓		✓		✓	✓
	AUTÉNTICA	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓				✓			✓	✓		✓	✓		✓		✓	✓
Juicio evaluativo de la evidencia: A: Aprobado; D: Deficiente		A	A	A	A		A		A	A	A	A	A	A		A				A			A	A		A	A		A		A	A
Ciudad y fecha de evaluación de la evidencia:		Col, Mayo 20 2026																															
Evidencia a evaluar: Caracterización y validación de la idea de negocio		No.	1	de	1	Instructor: Stefanny Valencia Rodriguez																											
Plantea ideas de negocio a partir de oportunidades y necesidades del mercado conforme con el análisis sectorial.	El diagnóstico del sector productivo está elaborado a partir de la identificación de oportunidades y necesidades del mercado, según las fuentes analizadas.	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓				✓			✓	✓		✓	✓		✓		✓	✓
	El informe técnico está organizado con la descripción de problemáticas y vacíos del sector, de acuerdo con la ficha técnica establecida.	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓				✓			✓	✓		✓	✓		✓		✓	✓
	La idea de negocio está formulada de acuerdo con los resultados del análisis sectorial y la segmentación identificada.	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓				✓			✓	✓		✓	✓		✓		✓	✓
Integra elementos básicos de investigación de acuerdo con los requisitos descriptivos del plan de negocio.	La caracterización del sector productivo está desarrollada con información primaria y secundaria, según la metodología definida.	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓				✓			✓	✓		✓	✓		✓		✓	✓
	Los datos estadísticos están presentados e interpretados de acuerdo con criterios de análisis descriptivo para el plan de negocio.	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓				✓			✓	✓		✓	✓		✓		✓	✓
	La síntesis de resultados está construida con coherencia entre la información recolectada y la formulación de la idea de negocio.	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓				✓			✓	✓		✓	✓		✓		✓	✓
Determina grupos focales de mercado de acuerdo con la idea de negocio.	El público objetivo está definido con base en variables demográficas, económicas y sociales, según el estudio de mercado.	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓				✓			✓	✓		✓	✓		✓		✓	✓
	La segmentación de clientes está elaborada conforme con los criterios establecidos en la investigación.	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓				✓			✓	✓		✓	✓		✓		✓	✓
	La descripción del grupo focal está organizada con información verificada, a partir de fuentes primarias y secundarias.	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓				✓			✓	✓		✓	✓		✓		✓	✓
Argumenta la idea de negocio conforme con la propuesta y necesidades del sector.	La propuesta de valor está formulada de acuerdo con los resultados del diagnóstico sectorial y la caracterización del mercado.	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓				✓			✓	✓		✓	✓		✓		✓	✓
	Los argumentos de viabilidad están sustentados con evidencias de pertinencia social y productiva de la idea de negocio.	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓				✓			✓	✓		✓	✓		✓		✓	✓
	Las conclusiones están elaboradas con coherencia entre los hallazgos del análisis y la viabilidad de la propuesta.	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓				✓			✓	✓		✓	✓		✓		✓	✓
La evidencia es:	DE CALIDAD	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓				✓			✓	✓		✓	✓		✓		✓	✓
	PERTINENTE	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓				✓			✓	✓		✓	✓		✓		✓	✓
	VIGENTE	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓				✓			✓	✓		✓	✓		✓		✓	✓
	AUTÉNTICA	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓				✓			✓	✓		✓	✓		✓		✓	✓
Juicio evaluativo de la evidencia: A: Aprobado; D: Deficiente		A	A	A	A		A		A	A	A	A	A	A		A				A			A	A		A	A		A		A	A
Ciudad y fecha de evaluación de la evidencia:		Col, Mayo 20 2026																															
Evidencia a evaluar: Plan de negocio preliminar		No.	1	de	1	Instructor: Stefanny Valencia Rodriguez																											
	El análisis del mercado, potencial está elaborado con la identificación de grupos focales definidos según las variables demográficas, económicas y de consumo.	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓				✓			-	✓		✓	✓		✓		✓	✓

Criterios de Evaluación	Indicadores	ALEJANDRA ARMERO HERNANDEZ	ALVARO HERNAN CHAVES ZAPATA	ANDRES FELIPE GALLEGO SOTELO	CAMILO IVAN ROJAS LLANTEN	CLAUDIA MARCELA TRUJILLO QUIÑONES	DAVID FERNANDO PAYAN GAMBOA	INGRID VANESSA PINZON ANDELA	IAZBLEIDI CORTES RIASCOS	JESICA YAMILE ZAMBRANO CALVACHE	JONATHAN GARCIA MORALES	JOSE JULIAN RUIZ ORDOÑEZ	KAREN ASTRID VISCONDA TOMBE	KAREN STEPHANY GOMEZ CALVACHE	KATERIN JULIETH SEGURA GUERRERO	KATERINE PEREZ CUASTUMAL	LEYDER BALTAN MONTAÑO	LUZ MARLENY NUÑEZ GRANJA	MARIA EDITH VICTORIA MOSQUERA	MARIA LUISA RODRIGUEZ PAJA	MARISOL SANCHEZ PATIÑO	NANCY SOFIA TUBERQUIA FERNANDEZ	NICOL DAYANA CORREA GONZALEZ	RAFAEL ANDREY JULIO MONSALVE	SOFIA GARCIA MANTILLA	VALENTINA PAREDES URIBE	VIVIANA CHICANGANA JUSPIAN	WILBER ARNULFO GUERRERO RODRIGUEZ	YEISON YEDID PEREZ PALACIO	YULI CAMILA RODRIGUEZ MINESTROZA	YULI TATIANA GRANJA ORDOÑEZ	MARCELA ANCE FLOREZ
		Evaluación (S o √: Si cumple. N o X: No cumple)																														
Determina grupos focales de mercado de acuerdo con la idea de negocio.	La segmentación de clientes del plan está estructurada de acuerdo con la información recolectada en el estudio de mercado.	/	/	/	/		/		/	/	/	/	/	/		/				/			/	/		/	/		/		/	/
	La descripción del público objetivo está organizada con criterios de caracterización social y productiva, según la naturaleza de la empresa.	/	/	/	/		/		/	/	/	/	/	/		/				/			/	/		/	/		/		/	/
	Los resultados del análisis de mercado están presentados en tablas o gráficos elaborados de acuerdo con los datos obtenidos.	/	/	/	/		/		/	/	/	/	/	/		/				/			/	/		/	/		/		/	/
Construye propuestas empresariales y de negocio teniendo en cuenta las necesidades y segmentación del mercado.	El plan de negocio está compuesto con una propuesta empresarial elaborada de acuerdo con las necesidades identificadas en los grupos de mercado.	/	/	/	/		/		/	/	/	/	/	/		/				/			/	/		/	/		/		/	/
	Las estrategias y técnicas de mercadeo están formuladas conforme con la segmentación y las tendencias detectadas en el análisis de mercado.	/	/	/	/		/		/	/	/	/	/	/		/				/			/	/		/	/		/		/	/
	La planeación estratégica está desarrollada con objetivos, metas y acciones definidas de acuerdo con el comportamiento del mercado potencial.	/	/	/	/		/		/	/	/	/	/	/		/				/			/	/		/	/		/		/	/
	Los aspectos logísticos y técnicos del proceso productivo o de prestación del servicio están descritos con base en la estructura organizacional y la demanda proyectada.	/	/	/	/		/		/	/	/	/	/	/		/				/			/	/		/	/		/		/	/
La evidencia es:	DE CALIDAD	/	/	/	/		/		/	/	/	/	/	/		/				/			/	/		/	/		/		/	/
	PERTINENTE	/	/	/	/		/		/	/	/	/	/	/		/				/			/	/		/	/		/		/	/
	VIGENTE	/	/	/	/		/		/	/	/	/	/	/		/				/			/	/		/	/		/		/	/
	AUTÉNTICA	/	/	/	/		/		/	/	/	/	/	/		/				/			/	/		/	/		/		/	/
Juicio evaluativo de la evidencia: A: Aprobado; D: Deficiente		A	A	/	/		A		A	A	A	A	A	A		A				A			A	A		A	A		A		A	A
Ciudad y fecha de evaluación de la evidencia: Cali, Mayo 28 2026																																
Evidencia a evaluar: Valoración e impacto del plan de negocio.		No.	1	de	1	Instructor: Stefanny Valencia Rodríguez																										
Determina el impacto del plan de negocio conforme con las atribuciones y dinámicas del sector productivo.	El análisis de la viabilidad técnica, económica, financiera, ambiental y social está elaborado de acuerdo con los indicadores definidos en el plan de negocio.	/	/	/	/		/		/	/	/	/	/	/		/				/			/	/		/	/		/		/	/
	El informe de valoración está estructurado con resultados comparativos que evidencian el impacto del plan frente a las dinámicas y requerimientos del sector productivo.	/	/	/	/		/		/	/	/	/	/	/		/				/			/	/		/	/		/		/	/
	Las conclusiones del análisis están redactadas a partir de la interpretación de los indicadores de gestión y su coherencia con la sostenibilidad de la propuesta.	/	/	/	/		/		/	/	/	/	/	/		/				/			/	/		/	/		/		/	/
	La valoración del plan de negocio está sustentada con argumentos técnicos y evidencias cuantitativas que demuestran su pertinencia respecto al entorno sectorial.	/	/	/	/		/		/	/	/	/	/	/		/				/			/	/		/	/		/		/	/
	La valoración del plan de negocio está presentada con actitud crítica, compromiso ético y responsabilidad social frente al impacto en el sector y la comunidad.	/	/	/	/		/		/	/	/	/	/	/		/				/			/	/		/	/		/		/	/
La evidencia es:	DE CALIDAD	/	/	/	/		/		/	/	/	/	/	/		/				/			/	/		/	/		/		/	/
	PERTINENTE	/	/	/	/		/		/	/	/	/	/	/		/				/			/	/		/	/		/		/	/
	VIGENTE	/	/	/	/		/		/	/	/	/	/	/		/				/			/	/		/	/		/		/	/
	AUTÉNTICA	/	/	/	/		/		/	/	/	/	/	/		/				/			/	/		/	/		/		/	/
Juicio evaluativo de la evidencia: A: Aprobado; D: Deficiente		A	A	A	A		A		A	A	A	A	A	A		A				A			A	A		A	A		A		A	A
Ciudad y fecha de evaluación de la evidencia: Cali, Mayo 28 2026																																
4. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN:																																
Juicio evaluativo del (los) Resultado(s) de Aprendizaje: A: Aprobado; D: Deficiente		A	A	A	A		A		A	A	A	A	A	A		A				A			A	A		A	A		A		A	A
Firma del aprendiz:		[firma]	[firma]	[firma]	[firma]		[firma]		[firma]	[firma]	[firma]	[firma]	[firma]	[firma]		[firma]				[firma]			[firma]	[firma]		[firma]	[firma]		[firma]		[firma]	[firma]
Ciudad y fecha del cierre de la evaluación del (los) Resultado(s) de Aprendizaje: Cali, Mayo 28 2026																																
Firma del(los) instructor(es): Stefanny Valencia Rodríguez																																

Scanned with CamScanner